

**UNIVERSIDAD DE CÁDIZ
DEPARTAMENTO DE
MARKETING Y COMUNICACIÓN**

22 SEP 2016

Selección y Contratación
Área de Personal
Rectorado
C/ Ancha, nº 10
11001 Cádiz

ENTRADA Nº:

SALIDA Nº: **33**

Jerez, a 22 de septiembre de 2016

Adjunto se remite certificado del Consejo de Departamento de Marketing y Comunicación, proponiendo la renovación del nombramiento para el curso 2016/17 de D. Antonio Leal Jiménez, como Colaborador Honorario



Mª Luisa Páez Rodríguez
Gestora de Departamentos



Secretaría de
Departamentos

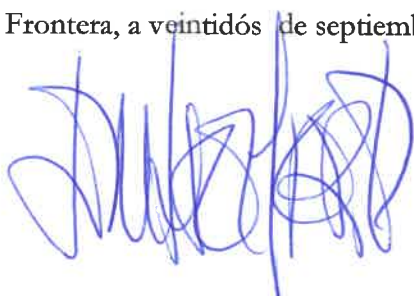
CESAR SERRANO DOMÍNGUEZ, Como Secretario del Departamento de Marketing y Comunicación de la Universidad de Cádiz,

CERTIFICA:

Que el Consejo de Departamento de Marketing y Comunicación celebrado el día 21 de septiembre de 2016, acordó, atendiendo al artículo 4º del Reglamento de Colaboradores Honorarios, informar favorablemente sobre la renovación del nombramiento, para el curso 2016/2017, del Colaborador Honorario, D. Antonio Leal Jiménez, perteneciente al Área de Comercialización e Investigación de Mercados.

Este Consejo, hace suyo el informe presentado por el Responsable del Área de Comercialización e Investigación de Mercados, referente a la actividad de colaboración desarrollada durante el curso 2015/2016 por D. Antonio Leal Jiménez, siendo dichas actividades, todas satisfactorias para el área.

Para que conste, a los efectos oportunos, firmo la presente certificación, en Jerez de la Frontera, a veintidós de septiembre de dos mil dieciséis.



Juan José Mier-Terán Franco
El Director



Departamento de
Marketing y Comunicación



Cesar Serrano Domínguez
Secretario

PROFESOR COLABORADOR HONORARIO

ANTONIO LEAL JIMÉNEZ

La actividad durante el curso 2015/2016 ha tenido un carácter ocasional ajustándose en todo momento a lo propuesto por distintos miembros del Departamento. Se ha complementado con aportaciones propias bajo consulta y supervisión del Departamento.

- Codirige las siguientes tesis en curso:
 - o La Importancia Estratégica de la Marca en la Demanda del Transporte Internacional: El caso de El Puerto Bahía de Algeciras. Doctorando D. Ángel Luis Duarte. Profesor UCA.
 - o Las redes sociales en las ONGD: Un estudio desde la óptica del Marketing Social. Doctoranda Doña Araceli Galiano. Profesora UCA.
- Ha formado parte de la Comisión Evaluadora de siete Trabajos Fin del Master "Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación".
- Redacción del Prólogo y asistencia a la presentación del libro: Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación. Trabajos fin de Master 2009/2010.
- Ha dirigido dos proyectos de Trabajo Fin del Máster Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación:
 - La Comunicación empresarial online. El caso homeoffice.es
 - Las causas sociales al servicio de la creatividad. Estudio de casos en la comunicación publicitaria.
- Ha realizado las siguientes actividades:
 - o Para las asignaturas: Dirección de Marketing de 2º de ADE grupo E, y Comunicación Comercial I, de Diplomatura de Empresariales y Turismo: Seminario: "El Marketing en 2020".
 - o Conferencia: El Marketing en el 2020 para el alumnado del grupo D de la asignatura "Dirección de Marketing" de ADE.
 - o Taller "Casos Prácticos de Distribución Comercial. Dirigido a los alumnos de la asignatura Distribución Comercial II del Grado de Marketing e Investigación de Mercados.
 - o Taller para la Asignatura Dirección de Marketing, dos actividades tituladas: 60 Minutos de Marketing Actual y Caso Práctico de Innovación.
 - o Taller en el Master de Marketing Digital y Social: DE EL MARKETING DIGITAL AL MARKETING SOCIAL. ESTUDIO DE CASOS.
- Ha impartido la Ponencia ¡Oh capitán... mi capitán! En torno a la imagen del vino de Jerez, dentro del Congreso Científico: El vino de Jerez durante los 80 años de la denominación de origen, organizado por la UCA y El Consejo Regulador.

- Organizó y dirigió la JORNADA: DISPACIDAD Y UNIVERSIDAD, en la que participaron los siguientes miembros de la comunidad universitaria: Presidenta del Consejo Social, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y Director del Departamento de Marketing y Comunicación, celebradas en el CRMF de San Fernando y dirigidas, entre otros, a los alumnos de la UCA.
- Reuniones de trabajo mantenidas con profesores en temas relacionados con vinculación de los procesos de enseñanza/aprendizaje relacionado con el mundo laboral, fomento de la innovación y mejora en el ámbito docente y de investigación, actualización de contenidos y metodologías.
- Propuesta y Colaboración con proyectos presentados a Convocatorias de Programas Estacionales del Servicio de Extensión Universitaria, dentro del Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Extensión Cultural y Servicios.